

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Amirudin. (2016). *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Parama Ilmu.
- Ardianto, Elvinaro, (2010). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. (2013). *Handbook Of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Azwar, S. (2013). *Reliabilitas dan validitas* (Edisi 4). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah.(2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Danandjaja. (2011). *Peran Humas Dalam Perusahaan. Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Danang Sunyoto. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi
- Effendy. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Firmansyah, M. Anang. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Pasuruan: Qiara Media
- Gassing, Syarifuddin dan Suryanto. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta : ANDI.
- Ghozali, Imam. (2011). *"Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS"*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hairunnisa. (2015). *Public Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Keller, Kevin L. (2013). *Strategic Brand Management ; Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Fourth Edition Harlow*. English : Pearson Education Inc.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management. 15th Edition*. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Kutha Ratna, Nyoman. (2011). *Teori, Metode, dan Teknik Penelitian Sastra dari Strukturalisme Hingga Postrukturalisme Perspektif Wacana Naratif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Universitas
Esa Unggul
- Kriyantono, Rahmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana.
- Lea-Greenwood, Gaynor. (2012). *Fashion Marketing Communications E-book*. Somerset, NJ. USA: Wiley.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mukarom, Zainal dan Muhibudin Wijaya Laksana. (2015). *Manajemen Public Relations (Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat)*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Nova, Firsan. (2011). *Crisis Public Relations Bagaimana PR menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Prasetyo, Bambang dan Febriani S. Nufian. (2020). *Strategi Branding Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Malang: UB Press
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi (konsep dan Aplikasi) (Cetakan ke-11 ed.)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Salim, Agus. (2001). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana Yogya.
- Sangadji & Sopiha. (2013). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta : Andi
- Santoso, Singgih. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Mix Method. Ed. 2.-Cet.3*. Depok: Rajawali Pers
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sukardi. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan, Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.

Tjiptono, Fandy. (2015). *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi.

Vardiansyah, Dani. (2018). *Filsafat Ilmu Komunikasi: Pengantar Ontologi, Epistemologi, Aksiologi*. Jakarta: Indeks.

JURNAL:

Hidayat, T. (2015). *Pengaruh Marketing Public Relation Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt . Jalur Nugraha Ekakurir (Jne) Bandung*. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, & Entrepreneurship*, 9(2), 102–115.

Nugroho, Irham. *POSITIVISME AUGUSTE COMTE: ANALISA EPISTEMOLOGIS DAN NILAI ETISNYA TERHADAP SAINS* (Vol. XI, No. 2, Desember 2016)

Sagala, M. H., & Mulyaningsih, H. (2017). *Pengaruh Brand Ambassador terhadap Brand Image Oppo Smartphone di Kota Bandung*. *e-Proceeding of Management*, 4(1), 702-709.

Samosir, Ligia. Putri, Yuliani. Nurfebriani S. (2016). *Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Dewi Sandra Terhadap Putusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Bandung*. *Jurnal Sosiologi*. Vol.15 No. 2.

Trisnawati, A. dan Syarah, M. M. (2017). *Strategi Humas Politeknik Negeri Jakarta Dalam Penerimaan Mahasiswa Baru*. *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 92.

Yusiana, Rennyta dan Rifaatul Maulida, 2015. "Pengaruh Gita Gutawa Sebagai Brand Ambassador Pond's Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswi Universitas Telkom Jurusan D3 Manajemen Pemasaran)

SKRIPSI:

Ruslan, Rosady. (2002). *Manajemen Humas dan Komunikasi, Konsepsi, dan Aplikasi*. Dalam Nur, Riski D. 2017. *Strategi Marketing Public Relation dalam membangun Kepercayaan Client pada PT DISDUS Indonesia*. Skripsi Universitas Pasundan. 2017

SUMBER LAIN:

UU No. 20 tahun 2016 tentang merek dan indikasi geografis.

<https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/VNxv6LBk-ekspor-kosmetik-halal-ri-ke-malaysia-melonjak> (Diakses pada 20 des 21)

www.wardahbeauty.com/2022